

**REGULAMIN PROGRAMU
„Gwarancja Vizir”**

**ORGANIZATOR
Agencja Interactive Solutions Sp. z o.o.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 [Określenie Organizatora]

Organizatorem programu „Gwarancja Vizir” jest Agencja Interactive Solutions Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Pilickiej 28, 02-613, w dalszej części Regulaminu zwany Organizatorem.

§ 2 [Cel programu]

Program został przygotowany w celu zapewnienia nabywcom produktów marki Vizir możliwości wypróbowania zakupionych produktów oraz ich zwrotu w razie braku satysfakcji z efektów prania. Celem programu jest ponadto uzyskiwanie od nabywców informacji, jakie przyczynią się do opracowywania wyrobów o coraz lepszych walorach użytkowych.

§ 3 [Zakres programu]

Programem „Gwarancja Vizir” objęte są oferowane przez Procter and Gamble DS. Polska Sp. z o. o. sprzedawane na terenie Polski proszki Vizir linii Vizir Alpine Fresh, Vizir Sensitive oraz Vizir z efektem Lenora w obu wariantach tj. do koloru i do bieli dla każdej z linii. Program organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W programie mogą wziąć udział jedynie osoby pełnoletnie.

§ 4 [Określenie prawa nabywcy do zwrotu towaru]

Organizator zapewnia jakość wyrobów opisanych w § 3 regulaminu oraz zastrzega dla nabywcy prawo do ich zwrotu, jeżeli pranie przy użyciu wyrobów normalnie użytkowanej odzieży odzieży nie usunie brudu z trudno dostępnych miejsc, takich jak mankiety i kołnierze, oraz prawo otrzymania zwrotu kosztów poniesionych na zakup produktu, z zastrzeżeniem dalszych postanowień regulaminu.

§ 5 [Określenie podmiotów uprawnionych do udziału w programie]

Za nabywcę uważa się osobę, która zakupiła w sieci sprzedaży detalicznej w celach nie związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub inną zarobkową choćby jeden z produktów opisanych w § 3 regulaminu.

§ 6 [Określenie podmiotów nie uprawnionych do udziału w programie]

Uczestnikami Programu nie mogą być pracownicy Agencji Reklamowej Interactive Solutions Sp z o. o., pracownicy Procter and Gamble DS. Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ani pracownicy innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu Programu „Gwarancji Vizir”, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków.

II. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU „Gwarancja Vizir”

§ 7 [Ilość zgłoszeń]

Jeden uczestnik może skorzystać z gwarancji wyłącznie jeden raz dokonując jednorazowo zwrotu maksymalnie dwóch produktów różnych wariantów (czyli jednego produktu do prania ubrań białych oraz jednego produktu do prania ubrań kolorowych) objętego programem.

III. UDZIAŁ W PROGRAMIE

§ 8 [Czas zakupu towaru]

Warunkiem skorzystania przez nabywcę z programu „Gwarancja Vizir – 100% bieli Vizira nawet na mankietach gwarantowane albo zwrot pieniędzy” jest zakupienie w sprzedaży detalicznej jednego z produktów wskazanych w § 3 regulaminu w terminie od dnia 1 kwietnia 2010 roku do dnia 31 października 2011 roku oraz zachowanie dowodu zakupu (paragon).

§ 9 [Określenia dnia zakupu]

Przez dzień zakupu uważa się datę zakupu widniejącą na paragonie.

§ 10 [Termin i miejsce przesłania zgłoszenia]

Nabywca, aby skorzystać z prawa, o jakim mowa w § 4 regulaminu, ma obowiązek doręczyć paragon oraz wycięty kod kreskowy w terminie do 31 października 2011 na adres: Interactive Solutions, ul. Mazowiecka 38, 60-623 Poznań.

§ 11 [Forma zgłoszenia]

Konsument jest zobowiązany do doręczenia wyciętego kodu kreskowego z opakowania produktu z listy produktów wskazanych w §3 wraz z czytelnym dowodem zakupu (paragon z kasy fiskalnej), danymi adresowymi (imię, nazwisko, adres zamieszkania) i wydrukowanym i własnoręcznie wypełnionym formularzem reklamacyjnym ze strony www.vizir.pl z wyjaśnieniem przyczyn braku satysfakcji oraz zgodą na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów tegoż programu.

§ 12 [Negatywne skutki przy nie załączeniu opisu przyczyn braku satysfakcji z produktu]

Brak dołączonego opisu przyczyny braku satysfakcji do zwracanego produktu opisanej w §11 pozbawia nabywcę możliwości skorzystania z uprawnienia określonego w §4 regulaminu.

§ 13 [Koszty przesyłki zwracanego towaru]

Przesyłka reklamacyjna odbywa się na koszt nabywcy.

§ 14 [Zwrotu pieniędzy]

Organizator zwraca nabywcy kwotę zakupu jednego produktu (kwota na paragonie), w terminie 6 tygodni od otrzymania przesyłki.

§ 15 [Określenie sposobu zwrotu pieniędzy]

Nabywca otrzyma zwrot pieniędzy przekazem pocztowym na adres wskazany w formularzu, o którym mowa w §11.

§ 17 [Cel zbierania informacji o przyczynie braku satysfakcji]

Informacja o przyczynie braku satysfakcji nabywcy opisana w § 11 dołączona do zgłoszenia, będzie wykorzystana przez organizatora przede wszystkim celem przygotowywania w przyszłości produktów coraz bardziej zbliżonych do potrzeb konsumentów.

§ 18 [Odmowa przyjęcia zgłoszenia]

W razie przesłania organizatorowi zgłoszenia niepełnego lub niezgodnego z regulaminem, zgłoszenie będzie przechowywane przez dwa miesiące od daty wysłania zgłoszenia a następnie zniszczone.

§ 19 [Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność poczty]

Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe nadanie odpowiedniej kwoty na poczcie (forma przekazu), jednakże nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za przekazanie pieniędzy nabywcy przez pocztę np. w przypadku zagubienia przez pocztę lub innej przypadkowej utraty.

§ 20 [Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność nabywcy]

Organizator nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności w wypadku przesłania pieniędzy za zwrócony towar na źle podany przez nabywcę numer konta lub adres pocztowy. W takim też wypadku, przesłany organizatorowi towar nie podlega zwrotowi.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 21 [Zastosowania zasad Ustawy o ochronie danych osobowych]

Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań aby zapewnić odpowiedni poziom ochrony danych osobowych przekazanych im przez nabywców towarów.

§ 22 [Zgoda na przetwarzanie danych osobowych]

Dane osobowe dotyczące nabywców towarów mogą być zbierane i przetwarzane jedynie za dobrowolną zgodą tych osób i jedynie na potrzeby przeprowadzenia tego programu. W szczególności dane tak zebrane nie mogą być udostępniane przez organizatora innym podmiotom.

§ 23 [Prawo dostępu do danych osobowych]

Osoba, której dane osobowe są przechowywane przez organizatora w związku z prowadzonym programem, ma w każdym czasie zapewniony do nich dostęp i może żądać ich niezwłocznego usunięcia. Żądanie usunięcia danych osobowych przez uczestnika traktowane jest jako równoznaczne z wystąpieniem z programu.

§ 24 [Usunięcie danych osobowych]

Dane osobowe dotyczące uczestników programu oraz ich reprezentantów, w wypadku, jeśli nie są już użyteczne dla celów programu są niezwłocznie usuwane i niszczone przez organizatora.

§ 25 [Wyłączenie odpowiedzialności odszkodowawczej]

Organizator programu, pomimo przyjęcia na siebie zobowiązania do dołożenia wszelkiej staranności w zakresie ochrony danych osobowych uczestników i ich reprezentantów, nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za szkody powstałe w tym zakresie, będące wynikiem nieprawidłowego działania urządzeń technicznych oraz służącego do ich obsługi oprogramowania komputerowego.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 26 [Zmiany w regulaminie]

Organizator, zastrzega sobie możliwość dokonania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego regulaminu bez podania przyczyny.

§ 27 [Prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu]

W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego regulaminu organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości, co do stosowania regulaminu nabywca ma w każdym czasie prawo zwrócić się do organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.

§ 28 [Miejsce udostępnienia nowej wersji regulaminu]

W wypadku zmiany regulaminu jego nowa wersja zostanie niezwłocznie udostępniona na witrynie internetowej pod adresem www.vizir.pl i będzie obowiązywała od momentu jej publikacji.

§ 29 [Kontakt z uczestnikami programu]

Dodatkowe informacje na temat „Gwarancja Vizira – 100% bieli Vizira nawet na mankietach gwarantowane albo zwrot pieniędzy” są dostępne podczas trwania programu na witrynie internetowej pod adresem www.vizir.pl.